



GIOVANNI MESSINA

Palermo, 30 Ottobre 1985

Viale Duca degli Abruzzi, 2,
90146, Palermo

+39 349 4388460

giovannimessina1985@gmail.com

PROFILO

La formazione rigorosamente umanistica mi ha condotto ad approcciare, con competenza e visione critica, le problematiche teoriche e tecniche concernenti la gestione e la promozione di beni ed attività culturali e dei servizi turistici affrontate nel corso di Laurea Magistrale.

**IN BREVE: MARKETING - COMUNICAZIONE - BRANDING - MANAGEMENT - SOCIAL NETWORKING
- WEB-MARKETING - CULTURA - TURISMO - EVENTI - TERRITORIO - LETTERATURA - STORIA.**

ESPERIENZA PROFESSIONALE

- **Studente del Dottorato di Ricerca in Economia, Territorio e sviluppo; Scienze del Turismo: metodologie, modelli e politiche presso l'Università degli Studi di Palermo, Palermo, Gennaio 2013/ Presente**

Vincitore del concorso d'accesso al suddetto Dottorato di ricerca con una proposta di progetto di ricerca che miri ad analizzare il rapporto fra marketing culturale ed attrattività turistica del territorio siciliano,

- **Communication Manager presso www.killsurfcity.it , Palermo, Settembre 2011/ Presente**

Ideatore e gestore della strategia di comunicazione online ed offline della webzine Kill Surf City.

- **Collaboratore del Parco Letterario del Gattopardo - Istituzione Giuseppe Tomasi di Lampedusa, Santa Margherita di Belice, Marzo 2013/ Agosto 2013.**

Collaborazione a titolo gratuito all'organizzazione delle attività del Parco Letterario.

- **Responsabile di comunicazione per Circuito Musicale Siciliano www.circuitomusicalesiciliano.it, Palermo, Novembre 2011/Gennaio 2012**

Collaborazione alla ideazione, alla implementazione ed alla realizzazione della strategia di comunicazione e promozione delle attività del Circuito.

- **Collaboratore presso Comunicazione Polska, Varsavia, Maggio 2011/ Dicembre 2011**

Collaboratore al progetto Twoja Italia dell'Agenzia Comunicazione Polska con specifica attenzione al reperimento di sponsor ed alla vendita di spazi pubblicitari.

(Referente: Dott. Vanzì A.vanzi@gazzettaitalia.net)

- **Tirocinante presso ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, New York City, Maggio/Luglio 2010**

Attività svolte: redazione di contenuti in lingua inglese; collaborazione alla gestione del portale ufficiale dell'Agenzia www.italiantourism.com; rassegna stampa tramite il software online BurellesLuce; costruzione di database; assistenza e collaborazione ad eventi in sede e fuori sede; assistenza via mail a Giornalisti ed Addetti Stampa; traduzione di documenti da inglese ad italiano e viceversa; progettazione, attivazione e gestione del profilo ufficiale dell'Agenzia sul Social Network Twitter; rilascio di informazioni turistiche via telefono od in colloqui dal vivo; assistenza nella composizione di questionari e report interni.

(Referente: Dott Strano Riccardo.Strano@enit.it)

- **Tutor presso l'ufficio Orientamento della Università IULM, Milano, 2009 - 2010**

Attività di segreteria, consulenza a singoli od a gruppi, assistenza ad eventi in sede o in trasferta per la promozione dell'Ateneo.

(Referente: Dott Parravicini Alberto.Parravicini@iulm.it)

ISTRUZIONE

- Università degli Studi di Palermo (2013); Dottorato di Ricerca in Economia, Territorio e sviluppo; Scienze del Turismo: metodologie, modelli e politiche.
- Università IULM, Milano (2008 - 2010); corso di laurea magistrale in Promozione e management della cultura e del turismo. Voto di Laurea Magistrale 110/110 con lode discutendo la Tesi *La promozione istituzionale dell'Italia come destinazione turistica. L'ENIT fra operatività e potenzialità*, relatore Dott. Armando Peres
- Social Media Lab, corso d'eccellenza in web marketing (2009 - 2010) organizzato presso l'Università IULM
- Università degli Studi di Palermo (2004-2008); corso di laurea triennale in Lettere classiche. Voto di laurea 110/110 con lode, discutendo la tesi *Bonagia e le sue scuole. Interazioni fra istituzione scolastica e territorio*, relatore Ch.imo Prof. Vincenzo Guarrasi.
- Ginnasio-Liceo classico statale G. Meli. Voto di diploma conseguito nell'anno scolastico 2003-04 100/100

COMPETENZE

Competenze informatiche

Ottima conoscenza dei sistemi operativi Microsoft Windows e Mac OS. Padronanza dei programmi Office (Word, Excel, PowerPoint), di Pages e Keynote.

Conoscenze linguistiche

Italiano: Madrelingua

Inglese: C1

Tedesco: A2

Spagnolo: A1

PUBBLICAZIONI, RICERCA E/O FORMAZIONE AGGIUNTIVA

- Contributi a: F. D'Orazio, S. Mizzella (a cura di), *Social Media Lab, avventure nei media sociali*, Liguori, Napoli, 2011;
- Collaborazione, in sede di Social Media Lab, alla ricerca quali-quantitativa *Update Your Mind. Ricerca sullo status updating* presentata durante l'evento Tesicamp, Milano 2010;
- Collaborazione, in sede di Social Media Lab, ai lavori per strutturare un'ipotesi di strategia di comunicazione della Facoltà di turismo della IULM sui Social Network;
- Workshop professionale per l'organizzazione degli eventi organizzato da Università IULM, 2008/09.

ATTIVITA' EXTRACURRICULARI, HOBBIES ED INTERESSI

- Lettura: saggi storici, filosofici, critici; poesia, prosa.
- Scrittura: blog e webzine.
- Politica ed associazionismo.

Si autorizza al trattamento dei dati personali ai sensi della legge 196/2003

