



COMUNE DI MENFI

Provincia di Agrigento



COPIA

DETERMINAZIONE SINDACALE

N. 12 DEL 15-05-2015

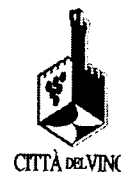
<u>OGGETTO:</u> Conferimento incarico, a titolo gratuito, di esperto del Sindaco, ex art.14 L.R. n.7/1992, al Dott. Giovanni Messina, per i processi di implementazione della comunicazione istituzionale attraverso il web e lo sviluppo di strategie di marketing territoriale online.
--

L'anno duemilaquindici addì quindici del mese di maggio, nella Casa Comunale, nella sua stanza,



COMUNE DI MENFI

Provincia di Agrigento



PROPOSTA DI DETERMINAZIONE DEL SINDACO

N. 11 DEL 15-05-2015

OGGETTO: Conferimento incarico, a titolo gratuito, di esperto del Sindaco, ex art.14 L.R. n.7/1992, al Dott. Giovanni Messina, per i processi di implementazione della comunicazione istituzionale attraverso il web e lo sviluppo di strategie di marketing territoriale online.

INIZIATIVA DELLA PROPOSTA

SETTORE/ASSESSORATO/UFFICIO
PROPONENTE
AFFARI GEN.LI - SERV. SOCIALI - SERV.
SCOLASTICI

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Dato atto che il presente procedimento è stato avviato in data odierna, ad iniziativa d'ufficio, responsabile del procedimento è la Sig. Buffa Patrizia, il termine di conclusione è previsto in giorni trenta.

Premesso che:

- l'ordinamento degli Enti locali attribuisce ai Comuni ed ai suoi organi amministrativi diverse funzioni, il cui effettivo e concreto esercizio richiede la conoscenza approfondita di diverse materie specialistiche;
- il legislatore siciliano, al fine di consentire ai Sindaci di svolgere al meglio le funzioni loro attribuite, nonché per sostenere l'azione amministrativa indirizzata all'attuazione del programma elettorale, ha introdotto la facoltà di conferire incarichi ad esperti esterni;

Atteso che:

- le scelte programmatiche di questa Amministrazione comunale sono volte a curare gli interessi della propria comunità, promuovendone lo sviluppo;
- occorre dotarsi di strumenti di comunicazione sul web, da affiancare a quelli tradizionali, al fine di implementare le dinamiche comunicazionali fra istituzioni e cittadinanza e di sviluppare strategie di marketing territoriali online;

Dato atto che:

- con l'entrata in vigore della legge 7.6.2000, n.150, e l'emanazione del regolamento di attuazione di cui al D.P.R. 21.9.2001, n.422, le pubbliche amministrazioni dispongono di un nuovo indispensabile strumento per sviluppare le loro relazioni con i cittadini, potenziare e armonizzare i flussi di informazione al loro interno e concorrere ad affermare il diritto dei cittadini ad un'efficace comunicazione;
- la comunicazione pubblica cessa di essere un segmento aggiuntivo e residuale dell'azione delle pubbliche amministrazioni, e ne diviene parte integrante, così come accade da decenni alla imprese che agiscono nel mercato dei prodotti e dei servizi;
- con la riforma della pubblica amministrazione, il federalismo e il rafforzamento dei livelli di governo, l'attuazione del principio di sussidiarietà e il conseguente nuovo orizzonte delle missioni delle amministrazioni, possono realizzarsi solo con il pieno consenso dei cittadini e delle imprese, degli operatori del settore pubblico, da coinvolgere attraverso opportuni ed adeguati processi di relazione e comunicazione;

Considerato che:

- nel corso degli anni, i siti Web delle Pubbliche Amministrazioni hanno acquisito una sempre maggiore importanza, diventando – di fatto – il principale front office di ogni Ente, e lo stesso legislatore si è occupato più volte di definire caratteristiche e contenuti dei Websiti pubblici (Legge n.4/2004 sull'accessibilità, al Codice dell'Amministrazione Digitale, fino alla Legge n.69/2009 che ha previsto il c.d. "Albo on line");
- le statistiche di accesso a Internet e relative piattaforme e siti web indicano che la Rete è sempre una finestra sul mondo a cui difficilmente si rinuncia (solo in Italia gli utenti che si connettono al Web sono ormai il 62% del totale della popolazione, di questi il 41% ha un account su Facebook, solo per citare il più popolare, non l'unico);
- l'uso che si fa della Rete in Italia, così come nel resto del mondo, è cambiato: da semplice deposito dove attingere informazioni a vero e proprio strumento per dialogare e costruire community, per creare valore dalla relazioni che nascono e crescono fra gli utenti;
- tale radicale cambio delle abitudini dell'utente web comporta che tutti i titolari di un sito web, che offrono servizi ai cittadini, debbano adeguarsi a questa nuova tendenza, a maggior ragione la Pubblica Amministrazione i cui portali istituzionali non bastano più a soddisfare il bisogno di informazione del cittadino. E' quindi fondamentale che la P.A. sviluppi, parallelamente alla presenza sul web con il sito, un'attività che si rivolga alla propria utenza attraverso i canali che l'utenza stessa in questo momento predilige i social network;
- a tal proposito la P.A. deve anche assumere un ruolo di garante rispetto la veridicità delle informazioni che circolano spesso online, se da un lato infatti c'è maggiore facilità a reperire risposte dall'altro si registra un proliferare di notizie che non hanno riscontro poi nel viver comune e, quindi, solo presidiando con profili ufficiali i social network, la P.A. può garantire a se stessa e agli utenti credibilità e fornire un adeguato servizio ai tempi che corrono;
- essere presenti sui social network consentirebbe alla P.A. di raggiungere un maggior numero di cittadini in maniera molto più veloce rispetto ai tradizionali canali, e a fronte di costi notevolmente inferiori;
- la sola presenza dell'Amministrazione sui social network viene interpretata come apertura al dialogo e tale aspettativa non deve essere mai disattesa, oltre la presenza il profilo deve essere attivo e comunicare informazioni utili e interessanti, la trasparenza delle comunicazioni istituzionali non più come obbligo normativo ma come forma di dialogo aperta in cui si favorisce l'accesso al cittadino a dati della P.A. (open data) e invogliando lo stesso a proporre migliorie rispetto a servizi erogati. Il

cittadino diventa attore protagonista nella gestione della cosa pubblica, facendo così in modo che senta la P. A. più vicina alle sue esigenze;

Tenuto conto che:

- creare un account su Facebook, Twitter, Google Plus o altri social, potrebbe avere effetti controproducenti se tale profilo non viene gestito adeguatamente acquisendo, preventivamente, le competenze necessarie a gestire la complessità;
- usare i social network deve essere un mezzo per poi veicolare traffico sul sito dell'Amministrazione, dove le persone troveranno ulteriori approfondimenti rispetto a quanto appreso dalla piattaforma social, che è poi di fatto lo stesso principio per il quale molte aziende investono sui social network per ampliare il proprio business online.;
- dal presidio all'interazione con altri profili di privati cittadini o altre istituzioni il passo è breve ma va sempre fatto con le dovute accortezze, bisogna sapere dialogare usando il linguaggio dei social network, linguaggio meno formale e più diretto e al quale il cittadino è sicuramente più abituato;

Ritenuto quindi necessario, in considerazione di quanto superiormente riportato, di avvalersi di un esperto estraneo all'ente, dotato di documentata professionalità, che assicuri la propria competenza nel servizio di implementazione della comunicazione istituzionale attraverso il web e lo sviluppo di strategie di marketing territoriale online, al fine del raggiungimento degli obiettivi prefissi da questa Amministrazione;

Accertata la disponibilità del professionista Dott. Giovanni Messina, nato a Palermo il 30.10.1985 ed ivi residente, viale Duca degli Abruzzi, n.2, il quale gratuitamente mette a disposizione dell'Ente le sue conoscenze per assolvere l'incarico di che trattasi;

Dato atto che:

- il predetto professionista risulta in possesso dei requisiti di competenza, esperienza e professionalità, desunti dal curriculum vitae agli atti dell'Ente, per coadiuvare il Sindaco nella attività connesse con le materie di sua competenza e, segnatamente, finalizzate a garantire i processi di implementazione della comunicazione istituzionale attraverso il web e lo sviluppo di strategie di marketing territoriale online;
- ha già assolto ad analogo incarico al Comune di Menfi, nel periodo gennaio/giugno 2014, conferito con determina Sindacale n.40 del 31.12.2013;

Dato atto, altresì, che ad oggi non risultano conferiti altri incarichi di esperti;

Considerato che il provvedimento di incarico non comporta alcun onere finanziario per l'Ente essendo assolutamente gratuito e, quindi, risulta influente ai fini del contenimento della spesa e del rispetto dell'art.6, comma 7, D.L. 31.5.2010, n.78, convertito nella legge 30.7.2010, n.122 e succ. modifiche ed integrazioni;

Accertato che non sussistono ipotesi di conflitto di interesse ai sensi della normativa vigente tra i destinatari dell'atto in oggetto con i responsabili del procedimento e il soggetto competente all'adozione del presente atto;

Viste le LL.RR. n.7/92; n.26/93 e n.38/94;

Visto il D.Lgs. 18.8.2000, n.267 ed il vigente Statuto Comunale e Regolamento di Contabilità;

Visto l'Ordinamento EE.LL. vigente nella regione Siciliana;

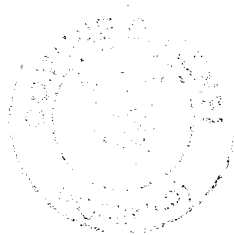
Per quanto precede

SI PROPONE

- 1)- di conferire al Dott. Giovanni Messina, nato a Palermo il 30.10.1985 ed ivi residente, viale Duca degli Abruzzi, n.2, l'incarico, a titolo gratuito, di esperto estraneo all'Amministrazione, ai sensi dell'art.14 della L.R. n.7/1992 e s.m.i., al fine di coadiuvare il Sindaco nell'espletamento delle attività connesse con le materie di sua competenza e, segnatamente, finalizzate a garantire i processi di implementazione della comunicazione istituzionale attraverso il web e lo sviluppo di strategie di marketing territoriale online;
- 2)- di stabilire che l'incarico conferito con il presente provvedimento:
 - non costituisce rapporto di pubblico impiego;
 - avrà una durata a decorrere dalla data della presente determinazione Sindacale e fino al 31.12.2015, salva l'eventuale revoca rimessa alla valutazione discrezionale del Sindaco;
 - é conferito a titolo gratuito e che il succitato professionista non potrà pretendere alcunché a titolo di compenso o rimborso spese
- 3)- di precisare che l'incaricato è tenuto ad osservare il segreto d'ufficio su tutte le informazioni e notizie di cui venga a conoscenza nell'ambito dello svolgimento dell'incarico;
- 4)- di stabilire che il Dott. Giovanni Messina per lo svolgimento dell'incarico utilizzerà i locali e i mezzi comunali e intratterrà rapporti con gli uffici ed il personale;
- 5)- di disporre la trasmissione di copia del presente provvedimento agli Assessori, al Segretario Generale ed ai Capi Settori e, con modalità tali da avere la comprova della ricezione, al dott. Giovanni Messina;
- 6)- di richiedere al dott. Giovanni Messina la formale accettazione dell'incarico de quo con particolare riferimento al punto 2 del presente dispositivo;
- 7)- di dare atto che nessun onere finanziario discende dal presente provvedimento a carico del bilancio comunale;
- 8)- di pubblicare il presente provvedimento all'albo pretorio online del Comune e sul sito istituzionale nell'apposita sezione "amministrazione trasparente" – sottosezione "provvedimenti";
- 9)- di pubblicare a cura del responsabile del procedimento i dati contenuti nel presente atto nel sito istituzionale dell'Ente, sezione "amministrazione trasparente" – sottosezione "consulenti e collaboratori.

Il Responsabile del Procedimento

(Buffa Patrizia)



IL CAPO SETTORE
(Gaspere Palminteri)



IL SINDACO

Vista la proposta di determinazione, del tenore che precede;

Viste le leggi ivi richiamate;

Considerato che gli elementi istruttori e valutativi inseriti nella proposta permettono di accettarla in toto;

Ritenuto pertanto di dovere adottare l'atto nello schema predisposto senza alcuna variazione;

Vista la L.R. 48/91;

Visto l'art. 13 della L.R. 7/92;

Vista la L.R. 30/2000 e succ. mod.. e int.;

Visto l'art. 17 bis del vigente Statuto comunale,

DETERMINA

di accogliere ed approvare, la superiore proposta, e per l'effetto:

1)- di conferire al Dott. Giovanni Messina, nato a Palermo il 30.10.1985 ed ivi residente, viale Duca degli Abruzzi, n.2, l'incarico, a titolo gratuito, di esperto estraneo all'Amministrazione, ai sensi dell'art.14 della L.R. n.7/1992 e s.m.i., al fine di coadiuvare il Sindaco nell'espletamento delle attività connesse con le materie di sua competenza e, segnatamente, finalizzate a garantire i processi di implementazione della comunicazione istituzionale attraverso il web e lo sviluppo di strategie di marketing territoriale online;

2)- di stabilire che l'incarico conferito con il presente provvedimento:

- non costituisce rapporto di pubblico impiego;
- avrà una durata a decorrere dalla data della presente determinazione Sindacale e fino al 31.12.2015, salva l'eventuale revoca rimessa alla valutazione discrezionale del Sindaco;
- é conferito a titolo gratuito e che il succitato professionista non potrà pretendere alcunché a titolo di compenso o rimborso spese

3)- di precisare che l'incaricato è tenuto ad osservare il segreto d'ufficio su tutte le informazioni e notizie di cui venga a conoscenza nell'ambito dello svolgimento dell'incarico;

4)- di stabilire che il Dott. Giovanni Messina per lo svolgimento dell'incarico utilizzerà i locali e i mezzi comunali e intratterrà rapporti con gli uffici ed il personale;

5)- di disporre la trasmissione di copia del presente provvedimento agli Assessori, al Segretario Generale ed ai Capi Settori e, con modalità tali da avere la comprova della ricezione, al dott. Giovanni Messina;

6)- di richiedere al dott. Giovanni Messina la formale accettazione dell'incarico de quo con particolare riferimento al punto 2 del presente dispositivo;

7)- di dare atto che nessun onere finanziario discende dal presente provvedimento a carico del bilancio comunale;

8)- di pubblicare il presente provvedimento all'albo pretorio online del Comune e sul sito istituzionale nell'apposita sezione "amministrazione trasparente" – sottosezione "provvedimenti";

9)- di pubblicare a cura del responsabile del procedimento i dati contenuti nel presente atto nel sito istituzionale dell'Ente, sezione "amministrazione trasparente" – sottosezione "consulenti e collaboratori".

Menfi, li 15/05/2015



IL SINDACO
Arch. Lotà Vincenzo

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto SEGRETARIO GENERALE, giusta attestazione del Messo Comunale

CERTIFICA

- che la presente determinazione è stata pubblicata in copia all'Albo Pretorio on line **dal 15-05-2015 al 30-05-2015** per rimanervi per quindici giorni consecutivi;
- che durante la pubblicazione non sono state prodotte opposizioni o reclami.

Il Messo Comunale
F.to SAVERIO INTERRANTE

Il SEGRETARIO GENERALE
F.to DOTT. Alfonso Spataro

Menfi, li _____

Copia conforme all'originale (Art. 18 del D.P.R. 445/2000)

Composto di fogli n° _____

Menfi, li _____

IL SEGRETARIO GENERALE
(_____)
